

电子商务专业

专业负责人：任磊 副教授

招生代码：530701

专业品牌：国家级现代学徒制试点专业、四川省高水平专业群核心专业、四川省课程思政示范专业

专业特色：本专业紧密对接四川蓬勃发展的电商产业及全国电子商务一线岗位，紧抓区域产业迅猛发展与政策大力支持的战略机遇，致力于培养德智体美劳全面发展的高素质应用型技术技能人才。通过系统学习电商运营、营销策划与数据分析等核心能力，学生能够熟练运用互联网与大数据技术，胜任电商运营、数据分析、跨境电商及直播电商等岗位，具备项目统筹与精细化运营的实操能力。专业依托深度校企合作，着力塑造学生“务实、创新、协作、诚信”的职业素养，精准适配新业态发展需求。毕业生既可立足省内电商企业，从事运营与策划等工作，也可把握四川跨境电商综试区建设及直播电商兴起的机遇，在多元领域中开拓广阔的职业发展空间。

核心课程：视觉营销设计、直播销售、零售基础、电子商务法律法规、零售门店O2O运营、网络营销、互联网销售、跨境电商实务、电子商务综合运营、互联网产品开发、数据化运营以及社群运营等专业技术课程。

就业方向：毕业生主要面向互联网和相关服务行业、批发业、零售业等行业领域就业和自主创业，从事电商运营管理、营销推广、客户服务、互联网产品开发、数据分析等工作。



代表性成果:





2024年世界职业院校技能大赛
2024 WORLD VOCATIONAL COLLEGE
SKILLS COMPETITION

Certificate



2024年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛

2024 WORLD VOCATIONAL COLLEGE SKILLS
COMPETITION GROUP STAGE

铜奖

Bronze Award

参赛选手 Competitors: 方茂艺, 符超, 吴雨岑, 胡吉凤

指导教师 Instructors: 刘洵, 任磊

参赛单位 Organization(s): 成都工贸职业技术学院

参赛赛道 Category: 财经商贸赛道四

证书编号 Certificate Number: WVCSC-B2024204700304

世界职业院校技能大赛组委会
WVCSC Organizing Committee

全国职业院校技能大赛组委会代章
WVCSC Organizing Committee Seal

2024年10月

October 2024

成都工贸职业技术学院

