

成都工贸职业技术学院

直播营销与数字化转型 微专业招生简章

一、微专业简介

本微专业依托财贸管理学院在直播电商领域的专业优势，对接成都平台经济（以电商为重点）产业链，聚焦直播电商新业态发展需求，面向直播电商运营急需紧缺岗位，围绕“AI 技术应用+直播营销策划+数字化转型”核心能力培养，开设微专业，已成功入选教育部首批“双千”计划。

本微专业旨在帮助学生拓宽知识视野、强化职业技能、提升跨界融合能力，为未来就业创业和职业发展注入新动能。通过“真实项目+双导师制+实战考核”的培养模式，助力学生在校期间积累行业实战经验，实现从课堂学习到岗位胜任的无缝衔接。

二、招生对象及招生计划

招生对象：电子商务专业群 2024 级全日制在校大专生。每位学生限选 1 个微专业修读。

招生计划：30 人，满 25 人开班。

三、学制、学分与修读条件

学制：6 个月。

学分：10 学分。

修读条件：主修专业的已修课程无不及格；无处分记录；学有余力，对直播电商、AI 技术应用等领域有浓厚兴趣。

四、开设课程

（一）课程开设一览表

课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	备注
直播营销策划	2	32	第 4 学期	考查	——
AI 直播电商运营	3	48	第 4 学期	考查	——
AIGC 短视频运营	3	48	第 5 学期	考查	——
直播电商项目实战	2	32	第 5 学期	考查	——
合计（课程门数）	12	192	——	——	——

（二）课程简介

1. 直播营销策划

本课程系统讲解直播营销的基础知识与理论框架，涵盖直播营销方案策划、直播活动筹备与实施、直播话术设计、粉丝运营策略、直播复盘与效果优化等内容。通过案例分析、脚本撰写、模拟直播等教学环节，培养学生独立完成直播脚本撰写、场景搭建、互动话术设计及流量投放策略制定的能力。

2. AI 直播电商运营

本课程围绕 AI 技术赋能直播电商运营全流程展开，涵盖直播账号定位与团队组建、AI 辅助选品与定价、直播间场景搭建与 AI 优化、AI 弹幕分析与流量诊断、智能控场与数字人主播应用等核心模块。通过 AI 工具实操与直播运营模拟训练，培养学生运用 AI 工具提升直播运营效率与流量转化能力。

3. AIGC 短视频运营

本课程聚焦 AIGC 技术在短视频创作与运营中的应用，涵盖 AI 脚本生成、AI 图文与短视频创作、爆款短视频特征与剪辑制作、平台算法机制解析、内容分发与数据分析等全链路技能。通过 AIGC 工具实操与短视频创作实训，培养学生运用 AIGC 工具高效完成短视频策划、拍摄、剪辑与账号运维的能力。

4. 直播电商项目实战

本课程以真实直播项目为载体，学生分组完成从选品策划、脚本撰写、直播执行到数据复盘的全流程实战训练。通过项目制学习，强化学生直播控场、产品讲解、互动引流、订单处理及直播效果分析等岗位实操技能。

五、核心师资团队

任磊，副教授，硕士研究生，电子商务师。国家级竞赛裁判、全国优秀竞赛指导教师、全国农产品电商职教集团理事，全国电子商务职业教育教学指导委员会课程思政专委会委员，四川省人社厅竞赛专家，四川省首批课程思政示范教学团队成员、四川省职业教育教师教学创新团队成员，成都市优秀青年教师。主持教学成果奖 3 项，主持及参与国家级、省级专业（群）建设项目 20 项，指导师生参加竞赛获国家级、省级及国际赛等奖项 21 项；主持及参与科研课题 15 项，公开发表论文 12 篇，主编出版教材 4 部，完成专利及软著 3 项。主讲课程《AIGC 短视频运营》。

杨璨如，讲师，硕士研究生，互联网营销师。参与校级精品课程 2 门；指导学生获得国家级竞赛奖项 1 个，省级竞赛奖 4 个，

获得省级“优秀指导教师”称号 1 次。公开发表学术论文 3 篇，参与市厅级课题 1 项。主讲课程《直播营销策划》。

苏袁婷，助理讲师，互联网营销师，四川省网商创新发展促进会乡村振兴项目特聘讲师，成都“第 31 届世界大学生运动会欢迎宴”非遗展厅茶艺表演嘉宾。参与校级精品在线开放课程 2 门。负责或参与社会培训项目十余项。获全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛二等奖，指导学生获得省级竞赛奖 2 项，市级竞赛奖 2 项。参与省级课题 1 个，公开发表学术论文 2 篇。主讲课程《AI 直播电商运营》。

胡怡然，讲师，硕士研究生，互联网营销师、跨境电子商务师、企业人力资源管理师、高级礼仪指导师、奥地利联邦商会经济促进学院认证调酒师、四川省技能人才评价考评员、成都市技术能手，省级“优秀竞赛指导教师”。主持及参与校级精品课程 3 门，主编/副主编编写《跨境电商英语》、《职业礼仪》等教材。获全国职业院校技能大赛教师教学能力大赛全国二等奖等国家级、省级奖项 9 项，指导学生获国家级、省级竞赛奖项 3 项；公开发表学术论文十余篇（含 EI 检索 1 篇）；参与国家级团体标准制定 1 项。主讲课程《AIGC 短视频运营》。

刘洵，副教授，互联网营销师、电子商务师，全国商贸服务业技术能手、四川省技术能手、四川省职业技能竞赛专家裁判、四川省优秀指导教师、成都市优秀青年教师、成都市技术能手。参与全国校联会金课《电商直播》建设，参与省级精品在线开放

课程《电子商务综合运营》《市场调查实务》建设，主编及参编《直播销售》等教材 3 部。参加职业技能大赛获得国家级、省级奖项 6 项，指导学生参赛获国家级、省级奖项 23 项。参与省级科研项目 4 项，公开发表论文 12 篇，取得计算机软件著作权 8 个、实用新型专利 3 个。主讲课程《直播电商项目实战》。

郭珊，助理讲师，硕士研究生，全媒体运营师。长期从事直播电商领域课程教学及企业培训，精通企业直播电商及营销账号 IP 打造，公开发表学术论文 2 篇。主讲课程《直播营销策划》。

企业教师，魏钰，四川玲珑学府文化传媒有限公司创始人。成都市金牛区政协委员，四川省网信人才发展促进会副会长、成都市电子商务协会理事。深耕短视频内容创作、直播电商实训与 AIGC 数字人产业服务领域。深耕电商直播与短视频营销，个人账号积累近 40 万粉丝；赴泸定、拉萨、昌都等地开展直播带货、短视频运营公益培训；牵头主办中国 AI 人工智能创业大会，推动数字人、大模型技术在电商直播场景落地，促成多项产业合作项目。主讲课程《AI 直播电商运营》。

企业教师，邓谦，爱车屋电子商务（成都）有限公司直播运营主管。深耕电商直播一线十余年，精通抖音、天猫、快手等多平台全域直播全链路操盘。熟稔直播电商平台规则、直播项目策划、流量运营、货品调配以及直播转化全流程工作，具备多品类直播间从搭建、落地到长效运营的实战能力。主讲课程《直播电商项目实战》。

六、修读证书

微专业修读证书由学校统一制作并发放。微专业采用学分制管理，学生按照培养方案要求修满 10 学分，成绩全部合格，即可获得学校统一颁发的“直播营销与数字化转型微专业”修读证书。直播营销与数字化转型微专业为非学历教育，不授予学位。

七、微专业联系人及联系方式

联系人：杨璨如 老师

电话：15208416696

邮箱：466963714@qq.com